

**Handläggare**  
Anders Nordborg  
Telefon: 08-508 35 196**Till**  
Arbetsmarknadsnämnden  
den 26 augusti 2025

## Inriktning för det entreprenörskapsfrämjande arbetet

### Arbetsmarknadsförvaltningens förslag till beslut

1. Arbetsmarknadsnämnden beslutar att godkänna förvaltningens förslag till inriktning för det entreprenörskapsfrämjande arbetet

### Sammanfattning

Verksamheterna Starta eget Stockholm och Stockholm Scaleup Program flyttades i stadens budget för 2025 till arbetsmarknadsnämnden från Stockholm Business Region AB. Syftet med omläggningen var bland annat att knyta frågorna närmare arbetsmarknadspolitiken, grön omställning och socialt företagande.

En ny inriktning för att främja entreprenörskap och eget företagande har tagits fram av arbetsmarknadsförvaltningen. Som ett led i att genomföra det nya uppdraget, har det tidigare kundvalssystemet för rådgivning avvecklats under det första kvartalet 2025.

Arbetsmarknadsförvaltningen föreslår i detta ärende att en ny verksamhet, Entreprenör Stockholm, inriktas på tidiga insatser i grupp för att inspirera och utveckla idéer till entreprenörskap och eget företagande. Här föreslås att grupprådgivning kompletteras med möjlighet till enskild rådgivning och viss tillväxtrådgivning inom avgränsade, prioriterade områden eller målgrupper. All rådgivning, undantaget redan befintliga insatser som är riktade till inskrivna deltagare och elever i arbetsmarknadsförvaltningens övriga verksamheter, tillhandahålls genom upphandlade aktörer.

I användningen av stadens resurser behöver avvägningar göras. Detta i förhållande till vilka målgrupper som ska nås, synergier med andra insatser som utförs eller finansieras av staden, andra aktörers erbjudanden samt hur resurser fördelas mellan insatser i grupp och individuell rådgivning. Alla insatser ska vara marknadskompletterande, det vill säga fylla en funktion där marknaden i övrigt inte räcker till.

## Bakgrund

I Stockholms stads budget för 2025 anges att arbetet med att främja nyföretagande och entreprenörskap ska stärkas. Detta i syfte att fler företag ska kunna startas och växa. I uppdraget anges även att verksamheten ska främja och stödja nyföretagande och entreprenörskap inom grön omställning, bristyrken och socialt företagande. Verksamheterna Starta eget Stockholm och Stockholm Scaleup Program har från årsskiftet flyttats från Stockholm Business Region AB till arbetsmarknadsnämnden.

Till skillnad mot för femton till tjugo år sedan, finns idag ett brett utbud av information och kostnadsfria tjänster till stöd för entreprenörer att tillgå via internet. På nationell nivå tillhandahåller många myndigheter information och rådgivning om företagande, handlägger ansökningar samt erbjuder olika e-tjänster och finansieringslösningar. På uppdrag av regeringen genomför flera myndigheter och regioner tidsbegränsade insatser inom prioriterade områden, till exempel i form av nationella program. Sammantaget har denna utveckling gjort det mycket enklare att välja bolagsform, registrera bolag, söka olika typer av tillstånd etc. i olika publika tjänster.

De digitala informationsplattformarna behöver ibland kompletteras med mer kvalificerad personlig rådgivning. Sådan rådgivning utförs dels av affärsdrivande aktörer såsom banker, revisions- och redovisningsbyråer och dels av ideella rådgivningsaktörer som uppbär någon typ av offentligt stöd. Varje år startas cirka 10 - 12 000 nya företag i Stockholm stad. Det finns dock ingen samlad och säkerställd statistik över hur många företag som registrerats och startat som ett resultat av offentligfinansierad nyföretagarrådgivning.

I stadens tidigare kundvalsmodell Starta eget Stockholm har externa, auktoriserade leverantörer tillhandahållit rådgivning och stöd utifrån efterfrågan och leverantörens kompetens om olika branscher och marknader. Erbjudandet var brett och generöst där invånare som uppfyllt vissa grundläggande kriterier kunnat få kostnadsfri individuell rådgivning. Under 2024 fick uppskattningsvis 3 500 personer rådgivning vid ett eller flera tillfällen. Även här saknas information och statistik om vilka frågor man sökt rådgivning för, branschtillhörighet samt antal företagsregistreringar och verksamheter som startat som ett direkt resultat av genomförda rådgivningsinsatser.

Det tidigare kundvalssystemet för rådgivning avvecklades under det första kvartalet 2025. Detta för att kunna fullfölja nämndens uppdrag inom ramarna för avsatta verksamhetsmedel och den kommunala kompetensen.

## Ärendet

En ny inriktning för det entreprenörskapsfrämjande arbetet i staden har tagits fram under det första halvåret 2025.

## Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom staben för strategi och samordning vid arbetsmarknadsförvaltningen. Vuxenutbildning Stockholm har deltagit i ärendets beredning.

## Arbetsmarknadsförvaltningens förslag

En ny modell för det entreprenörskapsfrämjande arbetet i Stockholms stad har utvecklats med namnet Entreprenör Stockholm.

Den nya verksamheten bygger på insatser i olika steg:

- *Steg 0. Inspirera.* Här genomförs insatser för att brett inspirera, sprida information och visa vägar till aktörer som erbjuder stöd till entreprenörskap och eget företagande. Insatserna ska i möjligaste mån genomföras i sammanhang och miljöer där målgrupperna bor, lever och verkar, till exempel på medborgarkontor, bibliotek, utemiljöer, skolor, företagardagar, i digitala kanaler etc. Dessa öppna insatser utförs av arbetsmarknadsförvaltningens medarbetare med viss medverkan från upphandlade aktörer. Insatserna ska i möjligaste mån samordnas med andra insatser och aktiviteter som genomförs av förvaltningar och bolag samt andra främjandeaktörer. Insatserna kan påbörjas under hösten 2025.
- *Steg 1. Utveckla din idé* innebär rådgivning i grupp. Här har deltagarna möjlighet att utveckla sin affärsidé samt göra olika typer av förberedelser inför registrering och uppstart av en verksamhet. Dessa genomförs i workshops där deltagarna förutsätts närvara fysiskt och/eller digitalt. Vissa utvalda målgrupper och branscher kommer att prioriteras i detta steg. Steg 1 avslutas med ett avslutande individuellt möte. Tillsammans med deltagaren görs en bedömning om det finns behov av fortsatt individuell rådgivning i programmet eller om kontakter till andra externa främjandeaktörer kan förmedlas. Finns inget behov av fortsatt rådgivning kommer sådan inte erbjudas. Insatser i detta steg utförs av upphandlade rådgivningsaktörer.
- *Steg 2. Starta företag.* I detta steg erbjuds enskild rådgivning, primärt till deltagare som genomfört steg 1. Andra personer som redan har en utvecklad affärsidé, men som inte deltagit i steg 1, kan efter en kvalificerande kontakt kunna erbjudas individuell rådgivning. Individuell rådgivning genomförs av upphandlade

rådgivningsaktörer. Vissa målgrupper och branscher kommer att prioriteras även i detta steg.

- *Steg 3. Växa.* I närtid och i mån av verksamhetsmedel kan ett tillväxtprogram för soloföretagare som ännu inte kommit igång eller kan leva på sina företag att starta under hösten 2025. Detta är tänkt att bygga vidare på erfarenheter gjorda i Stockholm Scaleup Program samt steg 1 och 2 ovan. I detta steg kan även en alumni-verksamhet och ett mentorskapsprogram komma att startas.

### Avgränsningar

I användningen av stadens resurser kommer fortlöpande avvägningar att ske. Dels i förhållande till vilka målgrupper som ska nås och synergier med andra insatser som utförs eller finansieras av staden och andra aktörer. Dels med avseende på hur resurser fördelas mellan insatser i grupp och individuell rådgivning. Insatserna ska vara marknadskompletterande, det vill säga fylla en funktion där den privata marknaden inte räcker till och där behov och efterfrågan är som störst.

### Försöksverksamhet

Under våren 2025 har förvaltningen upphandlat två pilotsatsningar. Detta i syfte att under ett års tid, med start i juli 2025, i begränsad omfattning testa och utveckla den nya modellen. Insatserna riktar sig till två specifika målgrupper där målgrupperna är underrepresenterade och stora behov har identifierats som inte möts av andra aktörers insatser: kvinnor och män med utländsk bakgrund samt invånare med gröna affärsidéer. Upphandlade rådgivningsaktörer är Nyföretagarcentrum Huddinge Botkyrka och för Steg 1. Idéutveckling och Coompanion Stockholm för Steg 2. Starta företag. Båda anskaffningarna har genomförts enligt lag (2016:1145) om offentlig upphandling.

### Möjliga områden för nya och fortsatta insatser

Arbetsmarknadsnämnden ska kontinuerligt utveckla verksamheten med nya insatser och även kunna finansiera vissa satsningar genom EU:s olika program om dessa svarar mot identifierade behov. Förvaltningen har utöver de två pilotsatsningarna identifierat ett antal tentativa områden och målgrupper för fortsatta insatser enligt samma arbetsmodell. Dessa behöver dock ytterligare utredas för att få fördjupad kunskap om av behov, vilken omfattning av stöd som krävs, kostnader etcetera.

- *Digitalisering.* Förvaltningen har uppfattningen att vissa delar av verksamheten i Entreprenör Stockholm skulle kunna digitaliseras. Detta i syfte att öka tillgänglighet,

effektivitet och ge större möjligheter att nå vissa målgrupper. I steg 1 skulle delar av grupprådgivningen kunna erbjudas digitalt. En AI-genererad rådgivning skulle kunna komplettera den individuella rådgivning som erbjuds i steg 2.

- *Ungas entreprenörskap.* Entreprenörskap i skolan innebär att alla elever ska utveckla kunskaper, förmågor och förhållningssätt som rustar eleverna för ett föränderligt samhälls- och arbetsliv. Detta synsätt har stöd i författningar och föreskrifter, främst i skollagen och läroplanerna. I den så kallade läroplansutredningen (SOU 2025:19) lämnas ett antal förslag som innebär omfattande förändringar. En av de mer omdiskuterade aspekterna är ett förslag om att minska betoning på entreprenörskap i skolan. Arbetsmarknadsförvaltningens uppfattning är att det senare är bekymmersamt då kännedom om vad som krävs för att starta och driva företag är låg i unga målgrupper (18–30 år). Detta är en utveckling som skulle kunna mötas med kompletterande utbildningsinsatser och rådgivning för unga. Insatserna skulle kunna vara digitala och samtidigt bidra till harmonisering av befintliga insatser för entreprenörskap i skolan.
- *Kulturella och kreativa branscher (KKB)* är att betrakta som en betydande industri i termer av antal anställda, antal verksamma företag och omsättning. Branscherna har enligt många bedömare fortsatt en stor potential. Utredningen Kreativa Sverige! (SOU 2022:44) beskriver bland annat att den företagsrådgivning som finns att tillgå har för små volymer sett till branschernas storlek, antalet befintliga och potentiella företagare. För att få ett företagsfrämjande som fungerar för större volymer måste anpassningar ske i de breda företagsfrämjande systemen, är en av utredningens slutsatser. Förvaltningens uppfattning är att Entreprenör Stockholm skulle kunna vara ett komplement som stärker det företagsfrämjande systemet. Då KKB är branscher som består av många olika aktörer och inriktningar behöver ett urval av områden med störst behov göras för att uppnå bästa effekt.

Arbetsmarknadsnämnden föreslår godkänna förvaltningen förslag till inriktning för det entreprenörskapsfrämjande arbetet.

Karina Uddén  
Arbetsmarknadsdirektör  
Arbetsmarknadsförvaltningen

Anna Saldeen Jonsson  
Avdelningschef  
Arbetsmarknadsförvaltningen

## Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn	Datum
Karina Uddén	2025-08-14
Anna Saldeen Jonsson	2025-08-14